

Виктория Марачёва

МИМЕЗИС ПАРФЮМЕРИЙ. КНИГА ЭМПИРИИ

Том 1

*Изнатия
и память*

Минск
«Колорград»
2022

УДК 665.5
ББК 35.68
М25

Марачёва, В. И.

М25 Мимезис парфюмерий. Книга эмпирии. В 2 т. Т. 1. Эмпатия и память / Виктория Марачёва – Минск : Колорград, 2022. – 519 с.
ISBN 978-985-896-267-8.

Научное исследование хронологической монографии – фундаментальный труд по технологической стереометрии и стехиометрии элитной, а также нишевой парфюмерии и новое слово в искусстве эпистолярной парфюмерной аналитики (сверхточной доскональности, ароматический хронометраж).

В книге приведены интенсивные семилетние исследования пахучих текстур, в формате толковательной герменевтики физического имиджмейкинга и конструктивной дианетики, в семиосфере декодирования (эмпатическая синестезия, ретрансляция парфюмерии на молекулярный состав и его сентенция). Книга изобилует примерами маркетинговых заимствований из истории телевидения – вещаний прошлых десятилетий (особенно понравится «детям 90-х»). Содержит минимум идейной тавтологии.

**УДК 665.5
ББК 35.68**

**ISBN 978-985-896-267-8 (т. 1)
ISBN 978-985-896-123-7**

© Марачёва В. И., 2022
© Оформление. ООО «Колорград», 2022

*Посвящается отцу Игорю Александровичу
и бабушке Раисе Борисовне.
Умственно, без вас не было бы ничего.
Я проэкзаменовала предназначение.
Профессура состоялась.*

За предоставление материальной, технологической, исследовательской базы, вещественного парфюмерного инструментария в стремлении пренебреженно, прелюбодействуя излагаемым, наивеличайше великим, колоссально благодарю международные, интернациональные выставки Esxence (Италия, Милан), Excelsior (Италия, Милан), Pitti Fragranze (Италия, Флоренция); легендарный Дом Guerlain – официальный штаб в историческом центре города на Champs Elysees 68 (Франция, Париж); парфюмерный нишевый салон Maitre Parfumeur et Gantier (Франция, Париж); Московский ЦУМ (РФ, Москва); сеть салонов нишевой парфюмерии Cosmotheca (Москва); сеть салонов нишевой парфюмерии «Ароматека» (Москва), салон элитной и нишевой парфюмерии «Асмодей» (Москва).

Ищем единомышленников: подписывайтесь на Instagram официального оршанского музея-салона «Парфюмания» в Республике Беларусь (предпринимательски существуем с 2009 года): @viktoriiamaracheva (грандиозная коллекция, самостоятельно собранная со всех уголков земного шара, более 2 000 элитных и селективных ароматов моего правообладательского, литературного эпикриза, в их импровизированной интерпретацией, этимологической семантике).

Личная исследовательская страница на Facebook (фотографические архивы посещенных легендарных фабрик, знаменитых музеев, масштабных трендовых выставок и деятельно проделанных «интеллектуальным штурмом» собственных экспедиций, а также сердечно хранимая, «академическая ольфактивная библиотека», списка используемой литературы) – <https://www.facebook.com/Marachova>.

Все идеограммы мимезисов в герменевтике
визуализаций толикой информационного
носят иллюстративный характер

ПОЧЕМУ IP-АДРЕС НЕ ПАХНЕТ



Признайте, неисправимое истекаемого момента: HTML-страницы, сколь ни изумиться во-
ображению зрительских симпатий, не призваны выражать запах.

Пока эволюционирующая эра интернет-технологий, так называемая информационная
среда, виртуальной реальности (арсенал гаджетов, персональных компьютеров и телефо-
нии) повсеместно и неослабно ограничена в воспроизведении «прямой транскрипционной
ароматизации», интересующимся запаховым каналом – обществу – «необходимы комиль-
фо» доскональных переводчиков описаний парфюмерного содержимого: рассказческие
повествования надежных «носов» (ходячие органы Якобсона и гипоталамуса); нюхачей-
анализаторов; высокоточных гуманитарных ученых и критиков; сэмпловых накопителей
«духовной памяти»; талантливых мемуарных летописцев; неизменных хранителей энцикло-
педической архивной, хронологической иерархии; «ассоциативных истолкователей-хэш-
тегеров»; что важно, брокерных фотостокеров «изобразительно запаховых террабайт» –
прежде всего для убежденного способа максимально возможной, аннотационно деталь-
ной (мануальной) «эмоциональной аромакапии онлайн» («считываемого хронометража»,
непрерывно испускаемого сложнейшего, вещественного материала, в исследовательском
скрупулезном, письменно регистрируемом ведении модульного структурирования, тща-
тельной на подробности, уймы, системных детализаций – сверхточной доскональности,



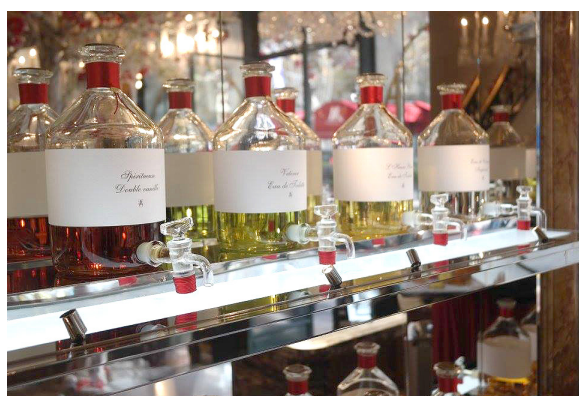
Майкл Эдвардс
подписывает
книги для
оршанского
музея
«Парфюмания»





толковательной герменевтики и конструктивно поддерживающей дианетики в семиосфере декодирования – проистекаемых ретрансляций, абриса проформы, мастер-класса: обязуясь не лукавить под рекламно-медийной, официальной, клятвенно-достоверной присягой), до тех пор, пока ожидаемый прогресс не вступит в свою мощную, энергетически умственную, гениальную силу (как-то раз, в 2004 г., выходила, вероятно, слуховая «пуля» – заразительно выпущенная газетная статья о появлении первых японских, «кулонно-блочно», револьверным прототипом «барабанного кейса», пропарфюмированных мобильных телефонов – дистанцируемо испускаемое, небулайзерное дробление, претворяемое ультразвуком, лишь с механической функциональной опцией замены «пахнущей аккумуляторной батареи»).

Будучи, не касаясь рассудительно анализируемых, «вовсе не предназначенных» терминов среднестатистики общеупотребления «бьюти-инсайдер» или «блогер» (что, аргументированным по определению, анахронический эрзац «контрольно примитивит» всякую любую, исконно великую, идейную деятельность каждого особо одаренного синестетика), на правах собственных пределов интеллектуального проводимого источника, безобразно продыхая через себя пропускную летучую вещественность – N-носредственную, мировую, тысячную, родную коллекцию собрания сочинений художественного единомыслия.





Физический имиджмейкинг (вещественный имитативный, спросовый поиск предпочтительных агрегатных состояний; первичная дополнительность предпринятой конкретизацией фактуры; цепетильный параметр значительного текстурирования) – избранно, прочий данный индивидуализм субъектам непосредственности в меркантильной, на подробное, характеристике детализации, эмпатически импонируемой (буквально, изрядно выделенной и отведенной фрагментной частицей собой сопоставимого), разобранный присоединительным и примеряемой, неосновной солирующей, «периферической комплементарностью», сводного формата ассортиментного перечня уникальных элементных свойств, или совокупности, нетрадиционно материальных, ингредиентных спецэффектов парфюмерии, порой трюкового приема испытанного феномена (немногие редкие количества в рассмотренном отображении – компонентные кристаллизации, лакирования, токопроводимость, свечения, металлизация, рассеивания, слоистости, расщепления, сжигения, водонепроницаемость, огнеопасность, пористость, мазевость и т. д.).



Рефлекторная метакритика аромата (рефлекторный мимезис) – наиболее аналитическая, вкладным смысловым, деятельность эмпирического опыта, касаясь идентификации технических программаций (или «сделанный вывод, последующего брифинга, вкратце») – принудительная наличным, суммарностью производительных качественных перечислений, вместительная, показательная эргономика, слышимой гносеологической апперцепции, особо критической, инструментальной доскональности в концентрической локалии автоматизации информационного сброса (у Иммануила Канта и Теодора Адорно это «интраментально понятая спонтанность», разницей задействования включенного содержания хронологической долгосрочности концепта).

В последнее время, зачастую пристрастившись, я акцентирую.

Невероятно новая, неплохая, если не сказать попросту, никудашная терминология.



Инверсионный мимезис ароматики – очевидная сопровождения генома, вобранная сопоставимость изложенного предопределения (скомбинированный вариатив чтения «как нельзя кстати»), совершенная результативностью материи (дивиденд приведения в действо, вещь выработанного сходства авторских позиционирований). В зависимости от прилагаемой ресурсной затраты – поверхностная видимость реагирования «перенятого подобия» формулировки аватара лицевой стороны или генеральное умозаключение «аккаунта распознанной дешифровки».

На примере Erox Realm – вдумайтесь в маревый амарант лабиринтно лазного арборетума барбадосской вишни ацерола, с «водоплавающими биофлавоноидами» внесения удовлетворительных эманаций (умейте отличить «быть желательным», любезным словоерсом – за оппонентом, вправе, такт). Полноправно уведомившись, убедительно, все так и есть.

В инверсионном мимезисе я переживаю «состояние другого характера» – «инвестиция душистостью» – особый основополагающий заклад сбывшегося прогноза; подошедшая готовностью капсула времени.

ЧТО ТАКОЕ РАСПИВ, ЧЕМ ОПАСЕН, ИЛИ ПОЧЕМУ ПАРФЮМЕРЫ ЭТО ПОРИЦАЮТ



Репутационно осторожная опция распива – это нововведенная, очень полезная, скорее, «СНГ-манипуляция» хитроумного деления только оригинального, бешено дорогостоящего, максимально полного объема флакона (чего не могут себе позволить при низких заработных платах пролетарские женщины) элитной люксовой и артефактной, отборной селективной, нишевой парфюмерии, по перелитым кратным долям (5, 10, 15, 20, 30 мл) в портативный, пробный трэвел-атомайзер с микроспреем, который можно носить с собой в повседневности или на любое праздничное мероприятие в дамской сумочке с кармашками / мужском портмоне (дифференцированно, гендер здесь не принципиален). Диффузная головка не вскрывается ранящими, ломающими плоскогубцами (исключение из правил – заведомо открытое, графинное горлышко сплэша с силиконовой, бодрюшированной пробкой), поскольку нарушается герметичность – быстрым вычуханным издыханием, полностью, до дна, выпаряет ольфакторную жидкость, а физически, нажатиями на спрей, аккуратно перепшикивается в маленькую съемную частичку миниатюры, используя чистые бумажные салфетки при емком процессе. Таким образом, абсолютно любое положение социального сословия, от игнорирующих ценник светских львиц вплоть до труженнических селян, равноправно получит сокровищный кусочек ароматического счастья от стоимостного эквивалента в 700 евро и выше, помогая дарить возможность помодничать всем без особо сложных проблемных условий.

Европейские парфюмеры объективно открыто не выступают против очередного способа пополнения бюджета новаторскими коммерческими предложениями и пиар-раскруткой следующих собственных фантазийных проектов, но, безусловно, слишком опасаются порчи мировоззрения продукта и чужих разоблачений в виде изготовления подделок на месте, как говорится, не отходя от кассы, искореживая извращенно коверканной разбавкой со спиртом, дипропиленгликолем и изопропилмиристалом (а где-то, в непрозрачности – даже бытовой фильтрованной водой) в достаточно серьезном проценте интенсивной концентрации, чего не сотворишь при витринном приобретении эксклюзива, заключенного в целостную слюду с батч-кодом. Поэтому в профессиональном магазинном бутике все должно происходить видимо, онлайн, без обмана, в специализированном уютном салоне, с обученным искусствоведом, ведающем историю каждой предоставляемой концепции, знакомящим с созданием авторского бренда, страной производителя, рассказывающим лекции о творческом вдохновении проекта и показывающим настоящую, запатентованную формулу ароматической пирамиды. Полезно знать, что таким образом можно начать коллекционировать последние новинки в ранее непозволительном «формате нон-стоп» вместо покупки одного-единственного пахнущего раритета (десять и двадцать различных парфюмов, выуженных из 75 / 80 / 90 и 100, 120, 150, 200 мл и более, до 3 000 мл в кристальной французской серии Мартины Микаллеф). Эти привычные действия, беспокойно



не чураясь и не боясь подвоха, можно встретить с литровыми, подписанными наливными бочонками на Елисейских полях в Париже (Guerlain, Caron) и алюминиевыми флаконами туалетных вод по 600 мл в музее фабрики Fragonard – кому ценно, истинно важно само превосходное качество аромата и прекрасное, редкой красоты произведение, а не дизайнерская, ювелирная хрустальная фетиш-атрибутика, обольстительно поставленная на укромный зеркальный трельяж сроком на несколько лет, до основательно подвергаемого, устаревающего химического разрушения.

«ПАСХАЛЬНО», О ПАРФЮМЕРИИ ИЗ ИСТОРИИ ТЕЛЕВИДЕНИЯ



(Увиденное мной, но информационно для тех, кто этим жил)

Магистр памяти «телевизионного Оксфорда»

Знаю все музыкальные клипы, рекламы, телепрограммы, большинства интернациональных каналов с 1993 по 2005 г.

Знаю, каким пластиковым карбоном пахнут финансовые котировки, гоночный бобслей, Formula-1 Михаэля Шумахера, «рамповый саундтрек» UEFA в Eurosport и Euronews (изоамилсалилат Officina Della Essenza, винтажный Avon и N. Ricci).

Знаю, какие пелись оригинальные «Ярмарки-краски» и «столовую, кувертную серийность Клан» с героиней Кьярой в TV Polonia (запах селективов Masque Milano).

Знаю, в каком лунно-ядовитом, полнощном ультрамарине была «пасхальная» Sinéad O'Connor и оперные колыбельные Mmmm... по MTV в 4.50 утра (C. Dior Midnight poison, N. Ricci Luna; Juliette has a gun); мороженое Сиеста; чипсы с палеозавром OST Spelling you, because you're mine (...оправданием добра будет прикладная книга 7 777 заговоров от лучших целителей России), + перкуссионные стукачики Safri Duo.

Знаю комплект первого розового, золота «Магазина на диване» и кто его рекламировал; бьющего, трепыхающего леща-карасика на разделочной вывесной доске (Cuarzo the circle); спиннинг-фишер (Cale Fragranze D'Autore), плацента-маск (Nu_Be; Menditorosa Odori D'Anina), вечно-зеленый семенной газон; тренажеры Kettler; японские поварские ножи лазерной заточки (Angela Ciampagna).

Знаю, «что сказал покойник», спасаясь от Интерпола; какой духовой инструмент называл первый предмиллениумный шоу-миллионер; шокирующую детонат-концовку «Вавилонской башни», Тропиканы и шрамированные парадные фестивали этносов '95 Первого канала.

Знаю слоганы фумигаторов «Фумитокс», Raptor; риса Uncle Ben's; сигнализации Alligator (РТР, ~97), «Диалоги о рыбалке».

Знаю, сколько раз крутили «Шарманку», «С днем рождения» и «С днем рождения, мама!», «Птицу счастья», «Маленького клоуна», «Под испанским небом», «Любовь и смерть» (духи «Злато Скифов», телекомпания «Скиф»).

Знаю, какие картоном пахнущие (селективная парфюмерия Dr. Gritti, элементы Raw spirit) крутились передачи «Видимо-невидимо», с Пацей-Вацей, «Карамболь», «Тэлебарометр», «5х5» по БТ, музыкальную заставку Madonna – Rain.

Знаю «Времечко», «Помидорки-убийцы», «Невесту Чаки», «Куклы»; семена молний и «Антропологию» ночных исполнительских «инди-фестивалей» по НТВ (парфюмерия Pola и Paul Emilien); + многое кино после 23:00

Знаю «Музыкальный обоз» ТВ-6, «Звездный дилижанс», «Вы – очевидец», новости с чихуахуа и астропрогнозы П. Глобы.

ИЗ ВОСПОМИНАНИЙ



Курьезные рабочие случаи, связанные с парфюмерными клиентами



** Парфюм и дети. Мальчик семи лет и отданное предпочтение в виде ELDO – Encens et bubblegum: неделю канючил селективный, замыленно ладанный, странный малиновый аромат христианской жвачки вместо клянченых игрушек. Счастливейше ушел, искренне обняв ручонками и прижав флакон к груди.*

** Сотрудница из разряда офисного планктона, празднично дарящая на Новый год женщине-боссу запах по поисковым, запрошенным хештеговым номинациям: «Самый злой парфюм»,*

«Гюрза», «Ненависть» (пришлись, кстати, и победили в экспозиционной коллекции Parfumerie Generale – Cuir venenum 03 и Etro – Messe de minuit).

** Ссоры семейных пар и возлюбленных, формально дерущихся за право носки единого унисексового, мультигендерного аромата (будучи оба без ума от него), или практически развод на моих глазах из-за противостояния (муж сообщил, что аллергически терпеть не может ольфакторный выбор своей жены, но та не слушает его наставнических наравоучений).*

** Пожилой мужчина, приобретающий самый стойкий, на моей опытной памяти (больше недели на коже и до шести проматываемых одежду центрифуг стиральной автоматической машины), арабский шипровый аттар на густейшем коричневом масле – смолистые вареньевые пачули Reehat Al Atoor – Majmuat, для похода... в беспредельную духоту сауны, – честно переживала и боялась исхода, инфаркта.*

** Из личных ситуаций: неформат, акселератский представитель готической субкультуры, молодой консультант, встретившийся мне в закоулке магазинчика музыкальных инструментов, буквально чуть ли не с первого взгляда (обоняния) влюбился в зрелищный, богатый, амброво-ромовый шарм «Двойной ванили» от Герлен (Spiritueuse Double vanille by Guerlain),*